2 Mers Seas Zeeën
INTERREG IV A
FRANCE - ENGLAND - VLAANDEREN - NEDERLAND

Programme de coopération transfrontalière 2007-2013 cofinancé par le **FEDER**
Cross-border cooperation programme 2007-2013 part financed by **ERDF**
Programma voor grensoverschrijdende samenwerking 2007-2013 medegefinancierd door **EFRO**

NEDERLANDSE EDITIE

2 Seas NEWS

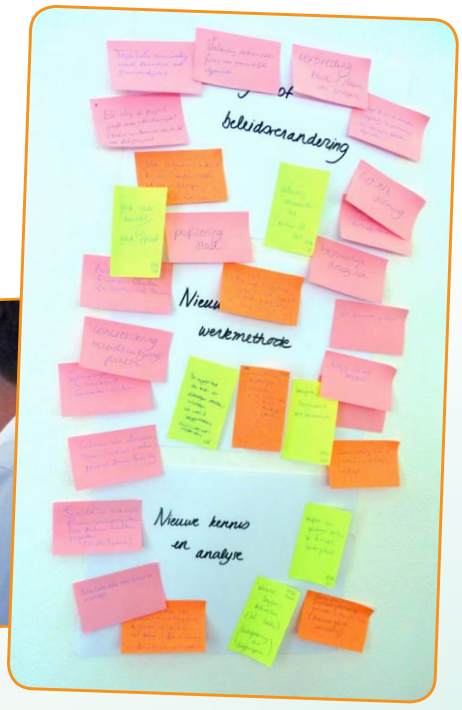
SPECIALE EDITIE MAART 2013

De grensoverschrijdende benefits van 2 Zeeën-projecten

Een peiling onder 2 Zeeën-partners

Op programmaniveau is het 2 Zeeën GTS voortdurend bezig om de resultaten, activiteiten en blijvende meerwaarde van onze projecten in kaart te brengen. Dat laatste is niet zo eenvoudig omdat blijvende effecten niet zomaar vast te leggen zijn in indicatoren, bijlagen, afbeeldingen of andere concrete gegevens. Vandaar dat we ervoor hebben gekozen om zelf naar onze projectpartners toe te gaan!

Tijdens alle dertien territoriale workshops die in 2012 zijn georganiseerd, is aan de mensen op het terrein gevraagd welke voordelen van grensoverschrijdende samenwerking zij ervaren, hoe ze dat aan de buitenwereld communiceren en hoe ze een blijvend effect tot stand denken te brengen in hun gebied.



De belangrijkste vragen waren:

- **Waarom nemen organisaties deel aan een 2 Zeeën project?**
- **Wat levert het project op voor de organisaties en hun medewerkers?**
- **Hoe wordt het betreffende gebied geïnformeerd over deze activiteiten?**
- **Hoe zijn relevante stakeholders erbij betrokken?**
- **Wat betekent dit op de lange termijn voor elk partnergebied?**

Een derde van alle projectpartners heeft één van de sessies bijgewoond, zodat wij een goed – zij het niet volledig – beeld konden krijgen ten aanzien van de besproken onderwerpen. In deze nieuwsbrief presenteren wij onze belangrijkste indrukken, opmerkingen van projectpartners en conclusies van de verschillende discussiesessies.

Meewerken aan een 2 Zeeën-project: jobcreatie en competentie-ontwikkeling Pagina 3

Waarom organisaties deelnemen aan een 2 Zeeën-project? Pagina 4

Grensoverschrijdende kansen voor de lokale begunstigden Pagina 6

Effecten voor het hele programmagebied Pagina 8

SPECIALE EDITIE MAART 2013

Verwijzingen en typologie

Het INTERACT-programma heeft in 2009 reeds een vergelijkbaar onderzoek gedaan en in dat kader een bepaalde typologie ontwikkeld.

Het doel was om buitenstaanders inzicht te geven in wat er zoal gaande is en wat territoriale samenwerking oplevert voor Europa als geheel. Daarbij werd gewerkt met zelfevaluaties en werd alle projecten en partners gevraagd om hun activiteiten te herevalueren in het licht van de daadwerkelijk geboekte resultaten.

Een specifiek onderdeel van deze typologie, namelijk de 'types of achievement', is gebruikt als uitgangspunt voor het opzetten van de 2 Zeeën Territoriale Workshops.

INTERACT onderscheidt zes soorten 'achievements' of projectrealisaties:

- **nieuwe kennis of analysemethoden**
- **nieuwe werkwijzen**
- **veranderingen in beleid of gedrag**
- **investeringen of infrastructuur**
- **product of dienst**
- **integratie in de gemeenschap**

Meer informatie over de INTERACT-typologie ? Klik hier.

Vier niveaus van benefits

Om de overvloed aan informatie die de workshops opleverden enigszins te structureren, werd besloten een onderverdeling in vier niveaus aan te brengen.

Wij kijken niet alleen naar de bredere impact, de doelgroep en het werkgebied van een project, maar bestuderen ook op meer persoonlijk vlak wat de voordelen zijn geweest voor de mensen die hebben meegewerkt aan het project en voor de organisaties waar ze in dienst zijn.

De resultaten van de dertien workshops worden dan ook per niveau gepresenteerd en geïllustreerd met citaten van de deelnemers aan de Territoriale Workshops.

SPECIALE EDITIE MAART 2013

1. Meewerken aan een 2 Zeeën-project: jobcreatie en competentieontwikkeling

Sommige organisaties hebben speciale Europa- of INTERREG-medewerkers, andere organisaties werken met mensen die het management van de projectactiviteiten en -administratie vrijwillig of minder vrijwillig op zich nemen. Hoewel de administratieve kant voor alle projectmanagers een zware taak blijft, hebben zij aangegeven op verschillende vlakken concreet baat te hebben bij hun betrokkenheid bij het project.

Om te beginnen levert het INTERREG-project vaak **directe werkgelegenheid** op in de vorm van vaste of tijdelijke contracten voor projectmanagers, financieel managers, communicatiemedewerkers of technische deskundigen. Er komen mensen met uiteenlopende achtergronden en ervaringsniveaus terecht bij onze partnerorganisaties, waar zij zich niet alleen inhoudelijk bezighouden met een bepaald thema, maar daarnaast ook leren om internationale bijeenkomsten te organiseren, strakke deadlines te halen, samen te werken en te zorgen dat al deze kennis doorsijpelt in hun organisatie. Aangezien projecten gemiddeld slechts drie jaar duren, moeten INTERREG-medewerkers efficiënt en leergierig zijn, onder druk kunnen werken en open staan voor andere culturen en andere manieren van werken.

Werken voor een grensoverschrijdend project blijft zeer aantrekkelijk, zowel voor net afgestudeerden als voor mensen met meer ervaring. Veel sollicitanten zien verhuizen niet als een obstakel en hebben geen bezwaar bij het aannemen van een tijdelijk contract.

Dankzij het grensoverschrijdende project Shaping 24 en de bijbehorende EFRO-subsidie kon onze organisatie bijna verdubbelen in grootte. Dat leverde niet alleen extra jobs op, maar daarnaast konden we ook stagiairs begeleiden, die kennis hebben opgedaan over het belang van cultureel erfgoed in het gebied en de meer technische aspecten van internationaal projectmanagement. Het merendeel van het HEART team van Shaping 24 en vele van de HEART vrijwilligers hebben inmiddels interessante jobs gevonden in de erfgoed- of cultuursector mede door de vaardigheden ontwikkeld binnen het project. Michael LOVEDAY, Norwich HEART, Hoofdpartner van Shaping 24

Ik sprak onlangs met de raad van bestuur van een ziekenhuis in Zeeland, een van onze lokale partners, over hun internationaliseringsbeleid. Zij hebben duidelijk voor een internationale koers gekozen en benadrukten het belang van internationale projecten voor hun organisatie. Ze willen aantrekkelijke jobs bieden waarin mensen kunnen samenwerken met hun tegenhangers over de grens, nieuwe kennis voor de organisatie introduceren en verrijkende ervaringen opdoen.
Arend ROOS, Economische Impuls Zeeland, Hoofdpartner van Cura-B

Naast de directe jobcreatie op projectniveau hebben enkele organisaties ook een **Europees steunpunt opgezet** ter ondersteuning van de projecten in hun gebied. Dankzij deze specifieke steun binnen de gemeenten, steden, provincies, departementen en regio's hebben veel van onze projecten begeleiding gekregen van de ontwikkelingsfase tot en met de daadwerkelijke uitvoering. Vooral kleinere organisaties en partners die eerder alleen op lokaal niveau werkzaam waren, vonden deze extra ondersteuning in hun gebied uitermate nuttig.

Het internationale karakter van de job komt niet alleen tot uitdrukking in verschillende manieren van werken, maar ook het **taalaspect** is een niet te verwaarlozen uitdaging voor medewerkers aan 2 Zeeën-projecten. Daarom hebben projecten soms gekozen voor één werktaal, gezorgd voor tolken tijdens projectbijeenkomsten of zelfs taalcursussen georganiseerd voor medewerkers of begunstigden van het project. Veel mensen bevestigden dat ze meer **zelfvertrouwen** hebben gekregen door het werken in een vreemde taal en dat daardoor de stap naar een vakantie in een de partnerlanden snel gezet is.

Er werden door de deelnemers tevens **sociale vaardigheden** en allerlei andere **managementaspecten** aangehaald waar medewerkers mee te maken kregen en die oorspronkelijk niet noodzakelijk in

SPECIALE EDITIE MAART 2013

hun functieomschrijving stonden. Mensen worden gedwongen om structuur aan te brengen in hun werk en hun tijd beter en preciezer in te delen. Daardoor leren ze efficiënter te werken en kritisch naar hun eigen tijdmanagement te kijken. Ze moeten ook veel nauwer samenwerken met collega's van andere afdelingen, zodat ze ze een beter inzicht krijgen in het functioneren van hun organisatie. Velen werken aan een uitgebreide informatieverspreiding, wat ten goede komt aan alle medewerkers van de organisatie.

Over het algemeen halen mensen veel voldoening uit hun deelname aan een 2 Zeeën-project, zowel in persoonlijk opzicht als voor hun verdere carrière. De meesten wisten kansen voor het uitbouwen van bestaande samenwerkingsverbanden aan te grijpen voor hun organisatie. Sommigen hebben zelfs verlenging van hun contract gekregen om hun INTERREG-ervaring optimaal te kunnen benutten en hun werkzaamheden binnen de organisatie voort te zetten. Dat betekent dus ook dat sommige tijdelijke contracten zijn omgezet in vaste dienstverbanden.

De gemeente Breda heeft sinds 2003 duidelijk gekozen voor de Europese aanpak van samenwerking en de door de gemeenschap aangestuurde ontwikkeling. Van daaruit is mijn functie als EU beleidsadviseur en coördinator van Europese Structuurfondsen ontstaan. Onze inwoners, onderwijsinstellingen, bedrijven en KMO's/MKB's hebben concreet baat bij deze Europese samenwerking, wat een ware motivatie is om mij verder te verdiepen in het dynamische Europese werkveld. We zijn er dan ook trots op dat deze gezamenlijke inspanningen geleid hebben tot de indiening en uitvoering van drie geslaagde projectvoorstellen binnen het 2 Zeeën Programma, namelijk DNA, VIVID en FLOODCOM. Vic VAN DEN BROEK, internationaal coördinator, gemeente Breda

Door het BUFU-project en de vele bezoeken aan onze Engelse partners hebben we ontdekt hoe makkelijk je eigenlijk naar Engeland kunt reizen. We kregen steeds meer belangstelling voor het land en een aantal collega's van me zijn vorige zomer zelfs met hun gezin op vakantie geweest naar Engeland. Laurence OLIVIER, Maison de l'initiative, hoofdpartner BUFU

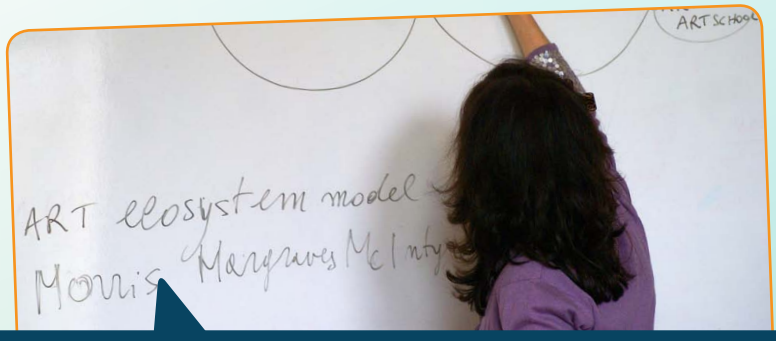
2. Waarom organisaties deelnemen aan een 2 Zeeën-project?

Er zijn tal van redenen waarom organisaties deelnemen aan territoriale samenwerkingsprojecten, maar de twee belangrijkste zijn nog altijd de concrete uitwisseling van kennis en ervaring en uiteraard de EFRO-subsidie als zodanig.

Hoewel de financiële bijdrage voor de meeste projectpartners een heel belangrijke factor is, geven zij toch aan dat zij, onder meer vanwege alle adminstratieve rompslomp, niet zouden deelnemen als alle onderstaande voordelen niet duidelijk aanwezig zouden zijn.

Profilering

Een 2 Zeeën-project is voor organisaties een uitstekende manier om **hun werk onder de aandacht te brengen** en hun lokale netwerk uit te breiden. Het feit dat meerdere lidstaten aandacht hebben voor hun aanpak, is een uitgelezen kans



LCP - Daniel Yanez Gonzalez

Fabrica was al goed bekend in Brighton en de rest van het land, maar door onze Europese projecten zijn we als organisatie nog kunnen groeien. We zien onszelf nu als een internationale organisatie voor beeldende kunst die actieve banden onderhoudt met de buurlanden. Ikzelf ben trouwens speciaal aangesteld voor het leiden van grensoverschrijdende projecten waaruit de Europese en internationale ambities van mijn organisatie nogmaals zichtbaar zijn. Lisa FINCH, Fabrica, hoofdpartner van LCP

om zaken op de agenda te zetten die tot dan toe misschien minder prioritair waren maar evengoed belangrijk zijn. Zodoende kunnen organisaties zich vaak laten gelden in een groter werkgebied dan ze gewend zijn. Een INTERREG-project is duidelijk een manier om een **organisatie te profileren** als belangrijke internationale speler en om meer steun te krijgen van lokale politici en nationale instanties.

Onze projectpartners zijn er trots op dat ze erkenning krijgen en dat ze het kennelijk 'waard' zijn om Europese subsidie te ontvangen. Ze hebben het over een zeker **'prestige'** voor hun organisatie, wat zelfs kan betekenen dat ze bewust het hoofdpartnerschap voor een bepaald project op zich willen nemen. Als hoofdpartner willen ze het belang van het thema voor hun gebied benadrukken en willen ze zichzelf bewijzen door te laten zien dat ze in staat zijn een grensoverschrijdend project te leiden.

Competenties en apparatuur samenbrengen

Een samenwerkingsverband betekent in de eerste plaats **van elkaar leren en geen dubbel werk doen.** Dat geldt voor het uitwisselen van ervaring, kennis en speciale technieken die zijn ontwikkeld, maar ook voor de concrete samenwerking aan de verschillende activiteiten tijdens het project. Organisaties gaan actief op zoek naar competente partners met specifieke ervaring en complementaire kennis; op die manier kunnen ze tijd besparen en gedaan werk niet nutteloos herhalen.

Door de aanwezigheid van de drukste commerciële scheepvaartroutes in de 2 Zeeën wateren, worden we geconfronteerd met ernstige incidenten aan boord die speciale vaardigheden vereisen van onze brandweerlieden. De grensoverschrijdende samenwerking stelt ons in staat om gezamenlijke opleidingsprogramma's en oefeningen te ontwikkelen met behulp van onze partners' ervaringen en best practices die werden geïdentificeerd.
Jeroen ZONNEVIJLE, Veiligheidsregio Zeeland, hoofdpartner MIRG-EU

Diverse projecten houden zich bezig met thema's die razendsnel evolueren. Door samen te werken bundelen ze **hun competenties** en kunnen ze als partnerschap een stap vooruit zetten en de laatste ontwikkelingen opvolgen. Een goed project kan daarom een middel zijn om de organisaties ervan te overtuigen dat samenwerking ook voor de toekomst noodzakelijk is.

Wij kiezen er bewust voor niet alleen dezelfde basisapparatuur te gebruiken voor onze gezamenlijke acties en lessen, maar om ook gelijkaardige of identieke apparaten aan te kopen als basis voor onze demonstraties en onderzoek. Op die manier kunnen we op een efficiënte manier gezamenlijke kennis verwerven, testopstellingen uitwerken en trainingsoefeningen en software met onze partners ontwikkelen. We hebben dus niet alleen nauw samengewerkt maar ook een hoop tijd en kosten bespaard voor onze organisatie, tijd en geld dat nu gebruikt worden om ons onderzoek en onze educatieve inspanningen verder te financieren. Philippe SAEY, KAHO St Lieven – Ass. KU Leuven, hoofdpartner I-Mocca

Als universiteit moeten we ervoor zorgen dat we evolueren in onze kennis, bijblijven met alle laatste ontwikkelingen en specialiseren in nieuwe technologieën om studenten voor onze cursussen en postdoctorale studies aan te trekken en ook om hun kennis te verruimen. Het doel is niet alleen om academische kennis bij te brengen maar ook om wetenschappelijke carrières te stimuleren door studenten excellente onderwijskansen te bieden in een internationale omgeving.
Prem WATTAGE, University of Portsmouth, partner TC2N en ISECA

Niet alleen het delen van informatie en kennis is van belang, sommige projecten delen ook **specifieke apparatuur en materiaal.** Op die manier kunnen organisaties bepaalde technieken testen en daarbij beroep doen op de ervaring van hun partners. Bovendien wordt zo bespaard op de kosten van aanschaf en gebruik. **Kostenbesparing** blijft een heel belangrijk argument voor sommige organisaties en is in een grensoverschrijdend project gemakkelijk te realiseren vanwege de nabijheid van de partners en de specifieke focus op eenzelfde onderwerp.

Netwerken uitbouwen

Dankzij de vele evenementen, bezoeken en excursies hebben organisaties ook baat bij de **netwerken van hun partners.**

Op die manier kunnen ze hun werkterrein vergroten en duurzame relaties opbouwen in het hele 2 Zeeën-gebied. Voor sommige partners zou het jaren geduurd hebben om zelf op zoek te gaan naar die contacten, heen en weer te hoeven reizen om het eerste contact te leggen en potentiële organisaties te overtuigen van hun inhoudelijke kennis en ervaring. Doordat een lokale organisatie de expertise van buitenlandse partners erkent, wint deze enorm aan geloofwaardigheid en krijgt ze toegang tot een breed netwerk van geïnteresseerde organisaties in het hele 2 Zeeën-gebied.

Als organisatie zijn we al jaren bezig om ons netwerk van stakeholders en collega-onderzoekers op te bouwen en onze partners doen natuurlijk precies hetzelfde in hun eigen gebied. Via het 2 Zeeën-project hebben we nu toegang tot talrijke geïnteresseerde organisaties, wat ons anders veel tijd zou gekost hebben om die te vinden, te leren kennen en bij onze activiteiten te betrekken.
Jean-Luc DE KOK, Unit Ruimtelijke milieuaspecten, Vlaams Instituut voor Technologische onderzoek, projectpartner ISECA

3. Grensoverschrijdende kansen voor de lokale begunstigden

De 2 Zeeën-projecten richten zich op zeer uiteenlopende thema's en hebben bijgevolg ook zeer verschillende doelgroepen. Hoewel het lastig is om te veralgemenen, is er sprake van een aantal concrete voordelen voor alle doelgroepen die direct verband houden met de grensoverschrijdende aanpak.

Lokale thema's in de schijnwerpers

Ten eerste is een 2 Zeeën-project een uitstekende manier om **aandacht te vragen** voor een bepaalde doelgroep en levert het dus mogelijkheden op voor verdere lokale of nationale financiering. Sommige partnerorganisaties hebben zich jarenlang met bepaalde problemen beziggehouden maar hebben nooit de aandacht van politici of beleidsmakers weten te trekken. Dankzij het internationale karakter van het project en de erkenning op Europees niveau zijn doelgroepen in staat de redenen aan te tonen waarom ze verdere steun verdienen en waarvoor ze die in de toekomst nodig hebben.

Veel projecten hebben gewerkt aan de individuele begeleiding van mensen naar werk, zorg, ondernemerschap of andere thema's die verdere subsidie nodig hebben om in stand te blijven. Het project is dan vaak een begin, een manier om te laten zien dat het werkt en vervolgens met die resultaten op zoek te gaan naar **nieuwe subsidie** om de **pilootactiviteiten een vervolg te geven.**

Mobiliteit en werkgelegenheid

Een tweede algemeen voordeel voor begunstigden is de **toegenomen mobiliteit** die een 2 Zeeën-project tot gevolg kan hebben. Of het nu gaat om fysieke mobiliteit in de vorm van concrete verplaatsingen en bezoeken of alleen om het leren kennen van andere culturen en het prikkelen van de nieuwsgierigheid, het doel van 2 Zeeën-projecten is om de landsgrenzen te overstijgen en de buurlanden dichterbij te brengen. Sommige begunstigden van projecten waren nog nooit op reis geweest, sommigen hadden niet eens een paspoort, terwijl andere actoren wel de ambitie hadden om zich op het buitenland te richten maar moeite hadden om daar de juiste mensen te identificeren om mee samen te werken.

Maar of mobiliteit nu een doelstelling van het project was of niet, in beide gevallen

Het project Heroes 2C wil de belangstelling voor de maritieme sector en de vakkennis op dit gebied vergroten. Daartoe worden er drie schepen gerestaureerd (één in ieder partnergebied) door professionele scheepsbouwers en speciaal hiervoor opgeleide mensen uit achtergestelde groepen. De meesten van hen waren nog nooit buiten hun eigen regio, laat staan in een ander land geweest. Hun zelfvertrouwen is enorm toegenomen door rechtstreeks samen te werken met mensen in het buitenland en tegelijkertijd hebben ze nieuwe vaardigheden opgedaan die hun zullen helpen bij hun verdere loopbaan. Antoine PORTENEUVE en Eddy STUER, projectpartners Heroes 2C

is het gemak waarmee de doelgroepen nu naar het buitenland gaan een zeer opmerkelijke uitkomst.

Sommige projecten hebben als voornaamste doelstelling om **betere kansen op werkgelegenheid** te creëren voor bepaalde doelgroepen. Andere zien dit als een langetermijneffect van hun activiteiten, waarbij ze professionals met elkaar in contact brengen, kansen voor verdere samenwerking creëren en jongeren enthousiast maken voor een carrière in een bepaalde sector. Ook hier geldt in beide gevallen dat projecten er trots op zijn dat ze een aantoonbaar effect hebben gehad op het terugdringen van de werkloosheid in hun gebied.

Het voornaamste doel van VIVID is om aantrekkelijke trajecten voor universiteitsstudenten te creëren in de visuele sector. Van bij het begin, door te werken met tieners, probeert VIVID fantasierijke en logische linken te leggen tussen het aanleren van kernvaardigheden in visual design, technologie en de toenemende eisen die werkgevers stellen Dit houdt in dat er binnen het project nauw samengewerkt wordt om tot een hecht visual design netwerk te komen en tevens op een innovatieve manier met andere sectoren samen te werken. Op die manier proberen we boeiende evenementen te linken aan langetermijn incubatie en stages om zo duurzame werkgelegenheid te creëren in een netwerk van toekomstige visual designers. Andy SALMON, Anglia Ruskin University, partner VIVID

Verbeterde dienstverlening

Een 2 Zeeën-project vloeit vaak voort uit bestaande lokale initiatieven die op zoek zijn naar navolging in de partnerlanden om verder ontwikkeld en op punt gesteld te worden. Sommige van die initiatieven zijn bekend maar andere hebben moeite om hun informatie te verspreiden en de doelgroepen te bereiken. Door een internationaal project op te zetten, kunnen versnipperde kennis, **informatie en reeds beschikbare voorzieningen** worden gebundeld en **toegankelijker worden gemaakt** voor de eindgebruikers.

Het belangrijkste doel van het project CBOOPSD was niet alleen om vernieuwingen door te voeren in een aantal bestaande voorzieningen, maar vooral om het grote bestaande aanbod toegankelijker te maken voor de bevolking. Het probleem was niet zozeer dat er gebrek was aan een bepaalde dienstverlening, maar eerder dat ze laagdrempeliger moesten worden zonder daarom meer te kosten. Onze pilootprojecten in de region van St Omer en Kent blijken een groot succes en de gezamenlijke methodologie werd reeds opgepikt door omliggende gemeenten en uitgebreid naar andere diensten. Rudy WINCKE, Département Pas-de-Calais, partner CBOOPSD

Europese identiteit

Tot slot zijn veel 2 Zeeën-begunstigden er trots op dat ze deelnemen aan een internationaal project. Ze voelen dit als **erkenning** en fungeren als **ambassadeurs voor hun regio.** Hierdoor ontstaat een zeer positieve sfeer, die vaak merkbaar is tijdens projectevenementen en die beslist zal bijdragen tot een structureel gebruik van de eindresultaten van onze projecten.

Investeringen als duurzaam effect

De stad Mechelen toont een sterk engagement naar het stimuleren van media en media-onderwijs, wat we beter toegankelijk willen maken voor onze lokale jeugd door middel van het media centrum 'Project Wolf', gefinancierd in het Villa Crossmedia project. We hebben samen met onze partners een digitaal grensoverschrijdend platform ontwikkeld waar jonge mensen hun mediaproducties kunnen uploaden en delen. Samen met de Thomas More Hogeschool, gespecialiseerd in Mediageletterdheid en onderwijs, willen we jongeren uit Mechelen leren verstandig met media om te gaan, gebruik makend van onze nieuwe media studio. Tina VAN ACKER, projectcoördinator Villa Crossmedia, Stad Mechelen

4. Effecten voor het hele programmagebied

2 Zeeën-projecten geïntegreerd in hun eigen gebied?

Als we kijken naar de meer algemene context waarin onze projecten werkzaam zijn, valt op dat 2 Zeeën-projecten niet alleen werken aan de grensoverschrijdende activiteiten maar ook de relaties binnen hun eigen gebied uitbouwen. Projectpartners zoeken aansluiting bij **bestaande netwerken van soortgelijke organisaties in hun omgeving** of proberen zelfs nieuwe lokale klankbordgroepen op te zetten. Er is dus sprake van tweerichtingsverkeer, waar ook andere projecten en partners in het gebied voordeel uit halen. Zij worden niet alleen uitgenodigd voor evenementen van het 2 Zeeën-project, maar kunnen ook hun eigen project onder de aandacht brengen en daarmee het hele thema beter in de kijker plaatsen. Ook al behoren deze stakeholders misschien niet tot de primaire doelgroep, zij profiteren wel mee van het 2 Zeeën-project omdat ze in hetzelfde gebied zijn gevestigd en met hetzelfde thema bezig zijn.

We hebben goede contacten met gelijkaardige projecten in ons gebied, medegefinancierd uit verschillende bronnen, die wij aangemoedigd hebben onze grensoverschrijvende partners op te zoeken. We zijn ervan overtuigd dat onze lokale partners ook baat kunnen hebben bij de ervaringen van onze buitenlandse partners met onder andere sociale media en het gebruik van apps voor de promotie en distributie van streekproducten. Rebecca VERHAEGHE, Vlaams Huis van de Voeding, hoofdpartner Fish&Chips

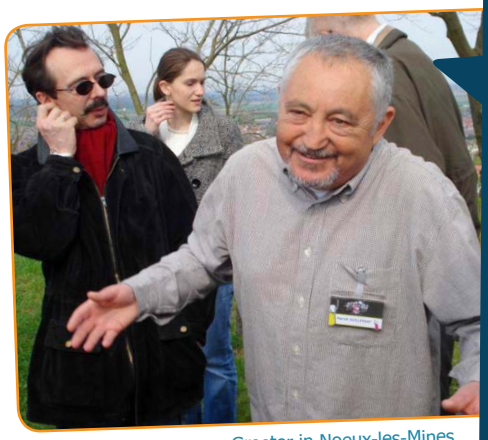
Veel projecten willen de **plaatselijke gemeenschap** actief bij hun activiteiten betrekken. Op die manier raakt het project beter verankerd in het gebied en kunnen deze projecten bovendien hun activiteiten en resultaten een meer structureel karakter geven. Of het nu gaat om sociale integratie, natuurlijke habitats, erfgoed of wat dan ook, een sterk draagvlak bij de lokale bevolking is van

SPECIALE EDITIE MAART 2013

Naar nationaal niveau getild

Vanaf het begin hebben we veel werk gemaakt van de communicatie over ons onderzoek en de resultaten van al onze activiteiten. Door onze jarenlange samenwerking met het CNRS (Centre National de Recherche Scientifique), waren zij op de hoogte van onze acties en hebben zij besloten een nationaal colloquium te organiseren waarin onze resultaten een centrale rol zullen spelen. Dat is natuurlijk heel goed voor de zichtbaarheid van het grensoverschrijdende expertisecentrum dat binnen het IDEA-project is opgezet. Marc DESCAMPS, Université Lille 1, hoofdpartner IDEA

groot belang om het gevoel van betrokkenheid bij het gebied te vergroten en de positieve effecten op grotere schaal te kunnen communiceren. Vandaar dat projecten lokale samenwerkingsverbanden aangaan met relevante organisaties in hun gebied, hun suggesties en adviezen ter harte nemen en ervoor zorgen dat ze bijdragen tot een structurele ontwikkeling van het gebied.



Greeter in Noeux-les-Mines

In het kader van het GREET project hebben we de 'Big Day Out' geïntroduceerd. Dat is een evenement dat voortaan ieder jaar in Frankrijk en Engeland wordt gehouden waarbij inwoners lokale toeristische attracties en musea gedurende één weekend gratis kunnen bezoeken. De bedoeling hiervan is dat zij het toeristische aanbod in hun omgeving leren kennen, en ons kunnen helpen onze dienstverlening te verbeteren. Ze zullen zo uitgroeien tot een soort van ambassadeurs waarbij ze anderen dan enthousiast kunnen maken om naar hun regio te komen. Sinds het begin, drie jaar geleden, is het evenement steeds groter geworden. In maart 2013 eindigt het project officieel, maar de meeste activiteiten willen we samen met onze partners in Kent voortzetten. Elisabeth RETAUX, Pas-de-Calais Tourisme, partner in GREET

Welke duurzame voordelen hebben projecten voor het programmagebied?

Het 2 Zeeën-programma dringt sterk aan op goede communicatie en een goede verspreiding van resultaten. De projecten ervaren dit als een kans om andere, minder direct betrokken sectoren te informeren en vooral ook om **overheidsinstanties en onderzoekscentra in contact te brengen met het bedrijfsleven.** Alle onderzoeksprojecten worden dan ook sterk aangemoedigd om banden te smeden met bedrijven, hetzij voor het verzekeren van cofinanciering voor vervolgactiviteiten,hetzij met het oog op een duurzame toepassing van de projectresultaten. Bij veel projecten werd reeds vóór de indiening van het projectvoorstel de aandacht van diverse ondernemingen gewekt, toch ontstond bij een veel groter aantal de belangstelling pas gaandeweg, met name toen de eerste resultaten zichtbaar werden.

Tot slot hebben veel projecten ook onderling contact en benutten ze elkaars evenementen en communicatiekanalen om zichzelf te promoten. Naarmate het

De voornaamste reden waarom we een subsidieaanvraag hebben ingediend bij het INTERREG 2 Zeeën-programma, is omdat we het bij dit project belangrijk vonden om een link te leggen met het bedrijfsleven en na te denken over de commerciële toepassing van onze eindresultaten. Inderdaad, onze kernactiviteit blijft onderzoek voeren, maar als kennisinstelling moeten we er tevens voor zorgen dat ons werk bekend is en wordt gebruikt door degenen voor wie onze producten zijn bedoeld. Via het MECAGRO2-project is er een zeer waardevolle samenwerking ontstaan met het bedrijfsleven. Die willen we in de toekomst in stand houden en ook uitbreiden naar andere activiteiten van onze universiteit.
Richard SHEPHERD, Exeter University, partner MecagrO2

Werkgevers in de bouw staan meestal niet te springen om jonge, onervaren mensen in dienst te nemen. Daar willen wij verandering in brengen en daarom steunen wij het project Building Futures", aldus een projectmanager van een van de betrokken ondernemingen in Brighton. "De leerlingen die we aanwierven, werden snel opgenomen in de groep en wisten respect af te dwingen door zich twee weken lang enorm in te zetten – en dat onbetaald. Wij zijn blij dat we hun een werkervaring kunnen bieden waar ze iets aan hebben. De opzet en opleiding die ze hier krijgen, worden inmiddels in het hele land gekopieerd.
BUFU, bron: artikel City College Brighton and Hove

programma vordert, ontdekken **project-partners steeds meer synergieën en mogelijkheden voor samenwerking in de toekomst.** Dat geldt zowel op grensoverschrijdend als op lokaal niveau. Het programma moedigt deze uitwisselingen van harte aan en heeft daarom een aanpak uitgewerkt van thematische clusters. Meer informatie hierover is te vinden op onze programmawebsite.

Stakeholders uitnodigen voor studiereizen

Wij hebben voor ons project een grensoverschrijdend bezoek georganiseerd waarbij we onze partners, politici, andere belanghebbenden en de pers letterlijk meenamen naar de andere kant van het Kanaal. Dat was een schot in de roos om ons project onder de aandacht te brengen en te zorgen dat we van meet af aan een brede groep geïnteresseerden hadden. Het bezoek kreeg uitgebreid aandacht in de pers, met zelfs een paginagroot artikel in de Franse krant Le Monde. Charlotte PLANCKEEL, Université Lille 3, hoofdpartner Boat 1550BC

Zonder visie ben je nergens

Er waren een aantal strategieën ontwikkeld op regionaal en lokaal niveau die de groene agenda als één van onze prioriteiten duidelijk maakte. Daarom is het logisch dat we onze projecten zo ontwikkelen dat ze actief bijdragen aan dit beleid. We hebben zoveel te leren van andere landen en nog zo veel acties te ontwikkelen, dat we hopen dat aan het eind al deze verschillende projecten rond groene economie duidelijk zullen bijdragen aan het nakomen van onze beleidsdoelstellingen en dat Hastings op dit gebied als voorbeeld kan dienen voor omliggende gebieden. Ian SYCAMORE, Hastings Borough Council, hoofdpartner ACE

Van grensoverschrijdend terug naar lokaal

Afgezien van de vele verhalen over wat mensen hebben geleerd van hun buitenlandse partners, was het opmerkelijk hoeveel synergieën er tijdens de workshops werden ontdekt tussen organisaties uit hetzelfde gebied. Er werd onder meer gekeken naar mogelijkheden voor verdere verspreiding van informatie en/of het uitbouwen van concrete samenwerking. Dat heeft een positief effect op de lokale zichtbaarheid van het project en garandeert dat de resultaten optimaal worden benut. In alle workshops was daarom ook ruimte om lokaal te netwerken, wat in twee opzichten als zinvol werd ervaren: op praktische punten en in de zin van meer thematische uitwisseling.

Tijdens de Territoriale workshop in Rotterdam, namen zowel Parkschap NP De Biesbosch als de provincie Zuid-Holland, partners in respectievelijk de STEP en BALANCE projecten, actief deel aan de discussies. Aangezien ze werken aan een soortgelijk thema, zien zij duidelijk het voordeel van verdere samenwerking, niet alleen met hun grensoverschrijdende partners, maar ook op een meer lokaal niveau. Verdere besprekingen zijn gepland tijdens het 2 Zeeën Jaarlijks evenement, in het bijzonder over de thema's regionaal ondernemerschap in de ontwikkeling en het beheer van de natuurlijke habitats en de ontwikkeling van een regionaal merk. Janneke GOVERS van BALANCE en Wim VAN HOOFF van STEP in Rotterdam

Van territoriale naar thematische kapitalisatie

Dankzij de territoriale workshops heeft het programma beter inzicht gekregen in de concrete voordelen die 2 Zeeën-projecten en -partners hebben ervaren. Nu is het moment aangebroken om te bekijken hoe we daarop kunnen kapitaliseren en hoe we strategische samenwerking tot stand kunnen brengen tussen 2 Zeeën-projecten onderling en met potentiële competente/relevante organisaties van buitenaf. Het doel is dus om de impact van het programma voor het hele 2 Zeeën-gebied te verdiepen en te verbreden.

In maart 2013, tijdens het jaarlijkse 2 Zeeën-evenement, zal het officiële startschot worden gegeven voor het thematische clusterinitiatief. Op de programmawebsite is meer informatie beschikbaar over zowel het evenement als de thematische kapitalisatie.

2 Mers Seas Zeeën
INTERREG IV A
FRANCE - ENGLAND - VLAANDEREN - NEDERLAND

Secrétariat Technique Conjoint / Joint Technical Secretariat / Gemeenschappelijk Technisch Secretariaat
INTERREG IVA 2 Mers Seas Zeeën
Les Arcuriales - 45/D, rue de Tournai - 5° étage - F-59000 Lille
T : +33 (0) 3 20 21 84 80 - F : +33 (0) 3 20 21 84 98
contact@interreg4a-2mers.eu

RÉGION Nord-Pas de Calais Managing authority